

CONCOURS D'ENTREE EN 1^E ANNEE

EPREUVE PLASTIQUE (2 H 30)

Les non-lieux

« Si un lieu peut se définir comme identitaire, relationnel et historique, un espace qui ne peut se définir ni comme identitaire, ni comme relationnel, ni comme historique définira un non-lieu. »

Non-lieux, introduction à une anthropologie de la surmodernité, Marc Augé, 1992, Éditions du Seuil

D'après Marc Augé, un non-lieu est un espace que l'on n'habite pas et dans lequel on reste solitaire et anonyme. Il est interchangeable, on ne se l'approprie pas et l'on y entretient souvent une relation de consommation. Il s'agit par exemple des supermarchés, des aires d'autoroute, des voies rapides, des échangeurs, des gares, des moyens de transport, des chaînes hôtelières, des camps de réfugiés... Cet anthropologue du quotidien ne porte pas de jugement de valeur sur ces non-lieux mais les envisage comme un champ d'études à défricher.

Vous partirez à la rencontre de la ville et vous vous confronterez à l'un de ces non-lieux. Par une représentation plastique de cet espace, vous imaginerez une intervention artistique qui pourrait s'y inscrire.

Technique et format libres.

Vous pourrez travailler directement sur les lieux ou à l'école.