
E-SPACE PUBLIC

E-SPACE GRAPHIQUE

INTERVENANTS	Voiture 14 > Guillaume Bullat – Anne Piscaglia
ENSEIGNANTE	Hélène Robert
ANNEES	1 ^{re} à 5 ^e année Art & Design
MODE D'EVALUATION	Présence et participation (1 crédit)
CALENDRIER	Du mardi 6 au vendredi 9 décembre
CONTENU	

Design de messages

L'espace public est aussi espace graphique. Les signes et les messages visuels de toutes natures s'y entremêlent. Nous pratiquons l'espace public, nous y déambulons pour éprouver notre dimension sociale mais est-ce le seul endroit où les choses se jouent désormais ? Le monde numérique ne construit-il pas une extension de cet espace public en une sorte d'e-space public. Parallèlement la ville s'expérimente, de plus en plus, de façon virtuelle. Désormais les nouvelles technologies nous permettent de découvrir au rythme du piéton une ville totalement étrangère. Comment les messages visuels naviguent-ils entre ces deux dimensions ? Quelle place occupe le design graphique dans la compréhension de ces espaces, dans les interstices et dans les interfaces ? Quels ponts tissent les messages graphiques entre espace et e-space ?

Voilà ce que sera, le temps de ce workshop notre terrain de jeu et de réflexion.

—

D-jon

Comme sujet d'étude, nous prendrons la ville de Dijon.

Chacun s'interrogera sur la ville, ce qu'il en connaît, ce qu'il en découvre, ce qui le séduit, l'attire, le repousse ou le tient à distance, sur ses atouts ou ses manques, sur son image et ses symboles, ses lieux et ses événements.

Cette réflexion se concrétisera dans une prise de parole sous forme de messages graphiques (signes, mots, images) qui portera un regard critique, passionné, humoristique, affectif, distancié sur la ville.

Enfin, cette intervention graphique se pensera dans l'espace public considéré dans ses deux dimensions : réelle et/ou virtuelle (Google Street View sera notre ville virtuelle).

—

Voiture 14

Voiture 14 est un studio de design graphique fondé à Paris par Guillaume Bullat, Anne Piscaglia et Antje Welde en 2003. Producteur de formes et de sens, concepteur d'architecture de communication, le studio investit les multiples champs du design graphique (imprimé, numérique, signalétique).

—